

Miljøveileder

FOR NORSK FRIIDRETT



KLAR - FERDIG - KILDESORTER!

1
2
3
4
5
6
7
8

Hvorfor miljø?

Velkommen til vår miljøveileder for Norsk Friidrett

Norges Friidrettsforbund har ambisjoner om at friidrett skal være den beste idretten – både på banen og for miljøet. Vi ønsker at alle i Norsk Friidrett skal ta ansvar for sin miljø- og klimapåvirkning og vi vil gjerne hjelpe dere på veien.

Denne veilederen skal være til hjelp for alle som ønsker å bidra til et bedre miljø. Veilederen gir ikke svar på alle spørsmål, men vil forhåpentligvis bidra til at enda flere blir bevisste på hvordan man kan bidra til miljøet beste i forberedelser og gjennomføring av aktivitet og arrangement.

For oss er det viktig at friidrettens miljøfotavtrykk reduseres og at holdninger og kunnskap om avfallshåndtering løftes. Idrettsopplevelsene skal alltid stå i fokus, men med organisert idrett følger det også et ansvar for å ta vare på lokalmiljøet, menneskene og verdiene våre. Et godt miljøarbeid forsterker bare de gode opplevelsene.

Husk at vi ikke eier naturen; vi bare låner den til friidrett veldig ofte.

Vi har alle et ansvar om å ta vare på miljøet og vi kan på hver vår måte bidra positivt. Her finner dere noen tips fra oss som kan forenkle og forbedre miljøarbeidet; uansett hvem du er i Norsk Friidrett.



Miljøveileder

FOR LØP, MESTERSKAP OG STEVNER



En miljøvennlig profil med bærekraftige tiltak under mosjonsløp, mesterskap og stevner vil alltid anbefales. Det skal gi besparelser for arrangør, en hyggeligere opplevelse for deltakere/publikum og mer fornøyde sponsorer og samarbeidspartnere. Et bærekraftig arrangement skaper både store idrettsopplevelser på banen og er en seier for miljøet.

OMFAVN MILJØARBEID OG BÆREKRAFT

Opprett et team med en definert leder som skal ha ansvar for arbeidet med bærekraft. Definer målbare og konkrete mål, med tiltak som teamet kan jobbe mot og følge opp. Integrer målene inn i helhetsvurderingen av arrangementet. Inviter sponsorer og partnere til å være en del av bærekraftsteamet.

FORPLIKTELSE

Utarbeid en pressemelding som forteller lokalmiljøet og interessenter om intensjonene med å arrangere et bærekraftig arrangement. Publiser innholdet i organisasjonen sine kanaler, og markedsfør det. Det er viktig at intensjoner kommuniseres tydelig til ansatte, frivillige, deltakere og publikum for å skape ønsket forpliktelse.

ENGASJER LOKALSAMFUNNET

Lag gode planer for hvordan arrangementet skal være positivt for lokalsamfunnet og lokalt næringsliv. Hvordan skal lokalbefolkningen involveres, engasjeres og begeistres underveis? Tiltak for å etterlate stadion og eventuell løypetrase minst like fin som før må være på plass.

Benytt frivillige til å holde orden i løype og på stadion; de kan være arrangementets miljøagenter. Sørg for at alt avfall blir sortert og fraktet til rett sted. Et mål kan være at tilskuere, frivillige og utøvere blir så inspirerte at de tar med seg de gode miljøvanene hjem til hverdagen.

SMART PÅ DRIKKE OG MAT

Benytt lokale leverandører til mat og servering og velg sunne råvarer i lokale retter. Still krav til leverandører om begrenset eller ingen emballasje for å redusere avfallsmengden. All drikke bør tilbys i gjenvinnbar emballasje, helst pantes. Dersom mulig gjør springvann tilgjengelig for alle. Ikke la deg lure av ord som "nedbrytbar", styr mot resirkulerbar emballasje. Hvis mulig oppfordre publikum til å ha med egne kaffekopper for påfyll. Ubrukt mat kan doneres til lokale organisasjoner. Matrester sorteres som matavfall. Hva med å gi panten til en lokal forening?

SYSTEM FOR KILDESORTERING

Miljøstasjoner med kildesortering av papp og papir, matavfall, plast og pant plasseres på sentrale steder under arrangementet. Tilpass antall beholdere og containere etter forventet antall besøkende. Som regel vil ikke den eksisterende løsningen på anlegget kunne håndtere den økte avfallsmengden under et arrangement. Miljøstasjonene må være lett tilgjengelig på hele området, især på områder med stor trafikk, med tydelig merking.

Under et større arrangement bør det vurderes å sette opp avfallshub på en sentral plassering. Gi god opplæring i kildesortering til alle ansatte, frivillige, deltakere og publikum. Still krav til og motiver deltakere og publikum når det gjelder forsøpling og kildesortering. Eierskap og målrettet kommunikasjon er avgjørende for å lykkes med å skape holdninger. Klar - ferdig - kildesorter!

TRANSPORT

Som arrangør skal man i størst mulig grad legge til rette for, og informere om kollektivtransport og samkjøring – helst av transportmidler som er fossilfrie. Oppfordre deltakere og publikum til å benytte kollektivtransport, sykle eller å gå til arrangementet. Legg til rette for parkering av elbiler og sykler.

TYDELIG PROFIL PÅ ARRANGEMENTET

Velg ut noen få budskap rundt bærekraft som skal være en viktig del av kommunikasjonsstrategien. For eksempel kildesortering, reduksjon av mengde avfall, mindre forsøpling i nærmiljøet eller fossilfri transport til og fra arrangementet. Kommuniser de før, under og etter arrangementet.

Tenk digitalt; gjør startlister, resultatlister og annen relevant informasjon lett tilgjengelig på internett eller i app. Styr unna utskrifter og brosjyrer der det lar seg gjøre. Gjør sponsorer, samarbeidspartnere, ansatte og frivillige til ambassadører for budskapet. Ta initiativ og kommuniser bredt og konsekvent.

Miljøveileder

FOR UTØVERE



REISE OG TRANSPORT

Reis kollektivt eller sykle til trening og konkurranser!
Om ikke det er mulig så gjør avtaler med andre i klubben om samkjøring.

MAT OG DRIKKE

Et stort forbruk av frukt og grønnsaker er bra for kroppen og miljøet.
Om du er på farten så kjøp mat med lite emballasje.

Ta med egen drikkeflaske når du skal trene eller konkurrere. Ikke belag deg på å kjøpe mineralvann på flaske hver gang du trener. Det blir både dyrere og mindre miljøvennlig.

KLÆR OG UTSTYR

Det finnes bra klær og utstyr som kan kjøpes brukt og det gamle du har kan sikkert noen andre få glede av. Vurder å kjøpe brukt samt gi bort det du ikke bruker. Doner dine gamle klær og sko til innsamlere eller hør om noen av klubbens medlemmer vil ha noe. Gjenbruk er velbrukt!

AVFALL

Som utøver skal du etterstrebe å etterlate områdene for trening og konkurranse i en like bra stand som før du kom, om ikke bedre. Ta med en søppelpose på både trening og konkurranse, skulle du ikke finne en beholder for avfall i umiddelbar nærhet så er denne nyttig – både til ditt og andres avfall.

Sørg for at alle rydder etter seg når treningen er ferdig. Dersom konkurransen eller anlegget du er på ikke har tilstrekkelig med avfallsløsninger så send en vennlig beskjed om at du ønsker bedre løsninger til neste gang.

Se opp for tomflasker. Plastflasker som er pantbare gjør både deg og planeten litt rikere. Du får panten, og flaskene blir en gjenvunnet til nye flasker, istedenfor å ligge henslengt i naturen eller på en idrettsarena.

Plogg! Finn en gjennomsiktig søppelpose og plukk søppel i ditt nærområde under joggeturen. Bra for miljøet og bra for kroppen!



Miljøveileder

FOR KLUBBER OG STØTTEAPPARAT



Klubbene er Norsk Friidretts bærebjelke og uvurderlige mottaksapparat. Det er her grunnlaget legges for suksess på alle plan. Norske friidrettsklubber finnes i alle kriker og kroker av Norge og kommer i alle ulike størrelser. Uansett om klubbhuset er noens kjøkken eller et stort kontorlokale og om klubbens anlegg er en lokal sti eller et stort idrettskompleks så er miljøarbeid et viktig aspekt som bør tas på alvor.

Norsk Friidrett sin totale rekkevidde med sine mange tusen medlemmer og geografiske spredning gjør at potensialet for at en liten forbedring i hver klubb med miljøarbeid til sammen utgjør en stor forskjell for Norge.

MILJØMÅL EN DEL AV KLUBBENS SATSING

Forankre klubbens miljøarbeid ved å innlemme det som en del av klubbens strategi- og handlingsplan. For å etterleve målene som settes her bør det utnevnes en ansvarlig i styret for miljøarbeidet.

FYSISKE MØTEPLASSER

Idrettsanlegg og naturen er friidrettens viktigste fysiske infrastruktur. Selv om svært få norske friidrettsklubber eier og drifter sitt eget anlegg er det likevel viktig at klubbene stiller miljøkrav til de anleggene. Still også krav til klubbens utøvere om at anlegget eller plassen man har trent på skal forlates i minst like god stand som når man kom, om ikke bedre.

PÅ LAG MED UTØVERNE

Utøverne er klubbens ambassadører. Deres kollektive handlinger definerer hvem klubben er og hva de gjør starter med klubbens holdninger og kommunikasjon. Å få gull i miljøarbeid går ikke på bekostning av å satse mot gull på friidrettsbanen.

Å drifte klubben mer miljøvennlig er bra for klubbens omdømme i nabolaget, sunt for lommeboken og definitivt bra for vår fremtid.

FRIIDRETTSANLEGG – INNE OG UTE

Dersom klubben eier og drifter eget anlegg bør det være muligheter for korrekt kildesortering lett tilgjengelig, samt god informasjon om hvor disse stasjonene er og hva som skal i hvilken beholder; gjør rett kildesortering enkelt!

Dersom klubben ikke eier og drifter eget anlegg bør klubben ta ansvar og ha en befaring av anlegget. Er det tilstrekkelig med avfallsbeholdere og informasjon? Om ikke bør forvalteren av anlegget få en anbefaling fra klubben på hva som mangler med krav om forbedring.

Om klubben ofte løper/trener ute på et offentlig sted hvor organisert trening er lov bør også klubben her ha en befaring. Varsle kommunen dersom det ikke oppleves at det er tilstrekkelig med avfallsløsninger. Både trenere og utøvere har ansvar for at det blir minst mulig avfall av aktiviteten, samt at avfallet sorteres riktig etter hver økt. Naturen er ikke vår; vi bare låner den veldig ofte til friidrett.

Miljøveileder

FOR NORSK FRIIDRETT



Miljøveilederen er utgitt i samarbeid med vår samarbeidspartner Ragn-Sells som har kommet med faglige innspill. Veilederen er et levende dokument som skal oppdateres slik at eksempler og tips alltid gjenspeiler våre miljøbehov.

I tillegg til denne veilederen finner du masse nyttig informasjon og tjenester – både for privatpersoner og næringsliv – på Ragnsells.no.

Har du tips eller innspill? Send gjerne en e-post til ingrid.varden@friidrett.no



— “ —

Visste du at 8 plastflasker
kan bli til en sprintsuit?

” —

— “ —

Visste du at mengden drikkekartonger gjenvunnet årlig i Norge
tilsvarer en skog på størrelse med 230 friidrettsbaner?

” —