

Miljøveileder

FOR LØP, MESTERSKAP OG STEVNER



En miljøvennlig profil med bærekraftige tiltak under mosjonsløp, mesterskap og stevner vil alltid anbefales. Det skal gi besparelser for arrangør, en hyggeligere opplevelse for deltakere/publikum og mer fornøyde sponsorer og samarbeidspartnere. Et bærekraftig arrangement skaper både store idrettsopplevelser på banen og er en seier for miljøet.

OMFAVN MILJØARBEID OG BÆREKRAFT

Opprett et team med en definert leder som skal ha ansvar for arbeidet med bærekraft. Definer målbare og konkrete mål, med tiltak som teamet kan jobbe mot og følge opp. Integrer målene inn i helhetsvurderingen av arrangementet. Inviter sponsorer og partnere til å være en del av bærekraftsteamet.

FORPLIKTELSE

Utarbeid en pressemelding som forteller lokalmiljøet og interessenter om intensjonene med å arrangere et bærekraftig arrangement. Publisert innholdet i organisasjonen sine kanaler, og markedsfør det. Det er viktig at intensjoner kommuniseres tydelig til ansatte, frivillige, deltakere og publikum for å skape ønsket forpliktelse.

ENGASJER LOKALSAMFUNNET

Lag gode planer for hvordan arrangementet skal være positivt for lokalsamfunnet og lokalt næringsliv. Hvordan skal lokalbefolkningen involveres, engasjeres og begeistres underveis? Tiltak for å etterlate stadion og eventuell løypetrase minst like fin som før må være på plass.

Benytt frivillige til å holde orden i løype og på stadion; de kan være arrangementets miljøagenter. Sørg for at alt avfall blir sortert og fraktet til rett sted. Et mål kan være at tilskuere, frivillige og utøvere blir så inspirerte at de tar med seg de gode miljøvanene hjem til hverdagen.

SMART PÅ DRIKKE OG MAT

Benytt lokale leverandører til mat og servering og velg sunne råvarer i lokale retter. Still krav til leverandører om begrenset eller ingen emballasje for å redusere avfallsmengden. All drikke bør tilbys i gjenvinnbar emballasje, helst pantes. Dersom mulig gjør springvann tilgjengelig for alle. Ikke la deg lure av ord som "nedbrytbar", styr mot resirkulerbar emballasje. Hvis mulig oppfordre publikum til å ha med egne kaffekopper for påfyll. Ubrukt mat kan doneres til lokale organisasjoner. Matrester sorteres som matavfall. Hva med å gi panten til en lokal forening?

SYSTEM FOR KILDESORTERING

Miljøstasjoner med kildesortering av papp og papir, matavfall, plast og pant plasseres på sentrale steder under arrangementet. Tilpass antall beholdere og containere etter forventet antall besøkende. Som regel vil ikke den eksisterende løsningen på anlegget kunne håndtere den økte avfallsmengden under et arrangement. Miljøstasjonene må være lett tilgjengelig på hele området, især på områder med stor trafikk, med tydelig merking.

Under et større arrangement bør det vurderes å sette opp avfallshub på en sentral plassering. Gi god opplæring i kildesortering til alle ansatte, frivillige, deltakere og publikum. Still krav til og motiver deltakere og publikum når det gjelder forsøpling og kildesortering. Eierskap og målrettet kommunikasjon er avgjørende for å lykkes med å skape holdninger. Klar - ferdig - kildesorter!

TRANSPORT

Som arrangør skal man i størst mulig grad legge til rette for, og informere om kollektivtransport og samkjøring – helst av transportmidler som er fossilfrie. Oppfordre deltakere og publikum til å benytte kollektivtransport, sykle eller å gå til arrangementet. Legg til rette for parkering av elbiler og sykler.

TYDELIG PROFIL PÅ ARRANGEMENTET

Velg ut noen få budskap rundt bærekraft som skal være en viktig del av kommunikasjonsstrategien. For eksempel kildesortering, reduksjon av mengde avfall, mindre forsøpling i nærmiljøet eller fossilfri transport til og fra arrangementet. Kommuniser de før, under og etter arrangementet.

Tenk digitalt; gjør startlister, resultatlister og annen relevant informasjon lett tilgjengelig på internett eller i app. Styr unna utskrifter og brosjyrer der det lar seg gjøre. Gjør sponsorer, samarbeidspartnere, ansatte og frivillige til ambassadører for budskapet. Ta initiativ og kommuniser bredt og konsekvent.